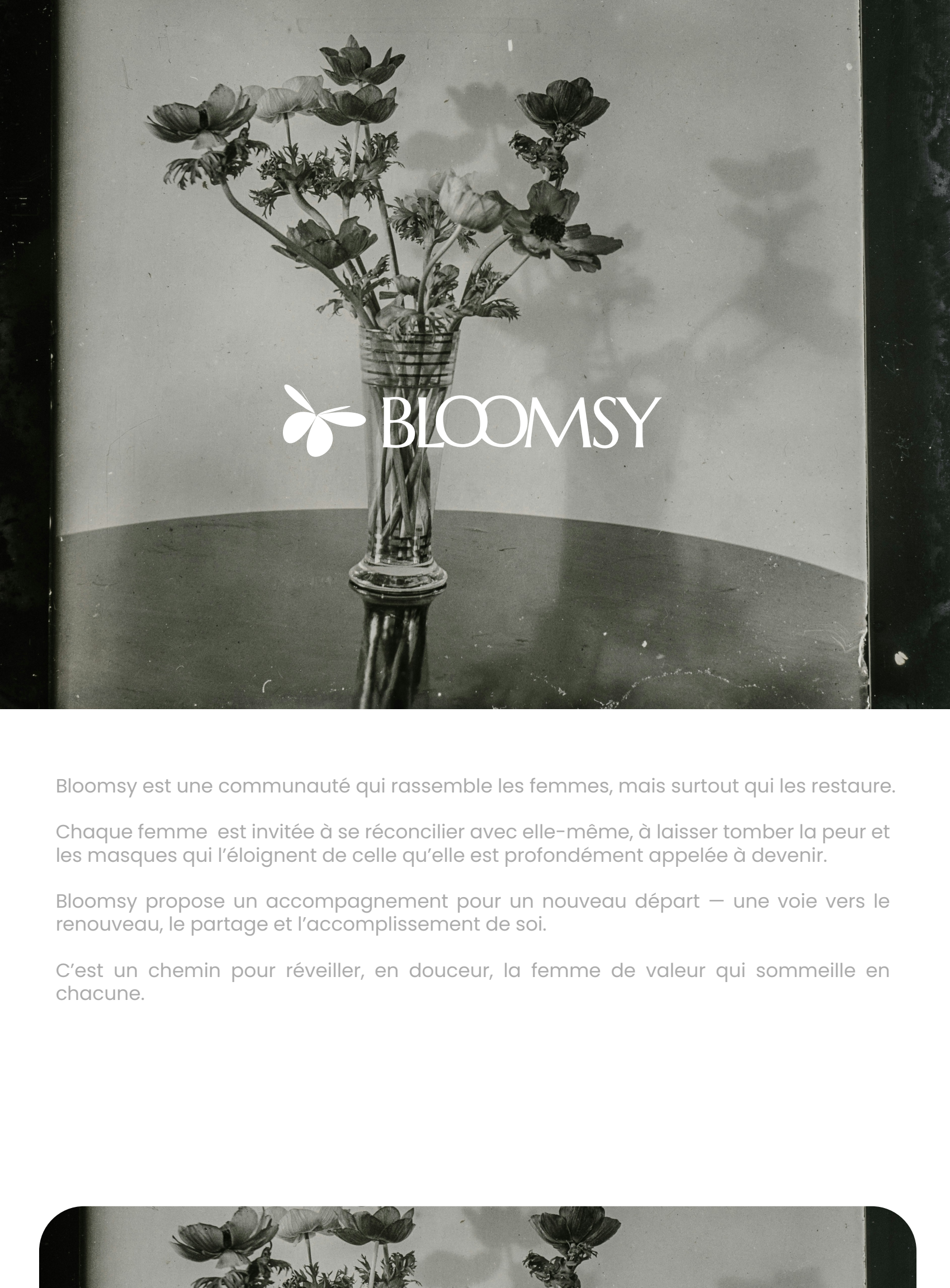




Bloomsy est une communauté qui rassemble les femmes, mais surtout qui les restaure. Chaque femme est invitée à se réconcilier avec elle-même, à laisser tomber la peur et les masques qui l'éloignent de celle qu'elle est profondément appelée à devenir.

Bloomsy propose un accompagnement pour un nouveau départ — une voie vers le renouveau, le partage et l'accomplissement de soi.

C'est un chemin pour réveiller, en douceur, la femme de valeur qui sommeille en chacune.



### LOGO/ICÔNE DE MARQUE

Pensé pour s'adapter à tous les formats, le logo de Bloomsy se décline en version complète, textuelle ou icône.

Cette modularité permet de préserver son identité tout en s'ajustant avec harmonie aux différents supports.

Entre fleur et papillon, la symbolique du logo incarne l'éclosion, la métamorphose et le renouveau profond de chaque femme.

### LES ZONES DE PROTECTION

Pour préserver la lisibilité il est important de respecter les zones de protections définies.

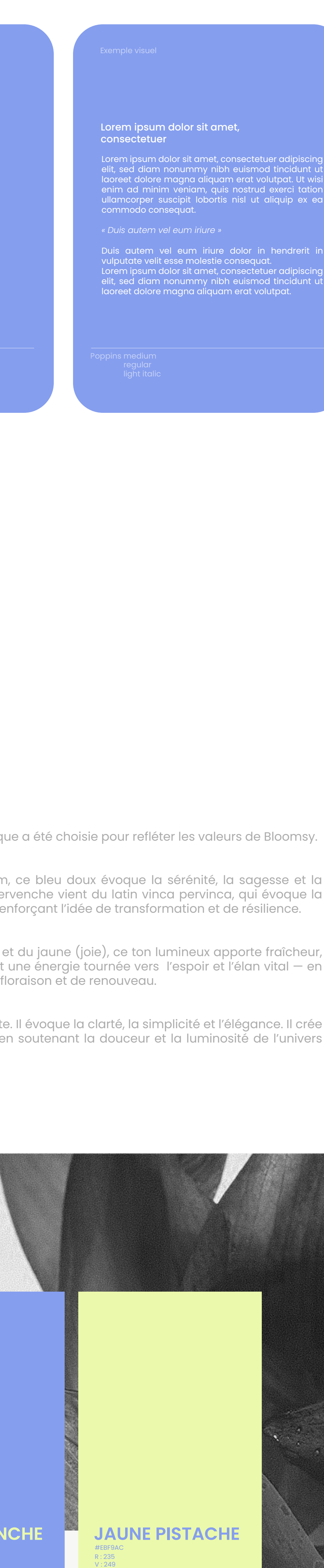
Aucun élément graphique ou textuel ne doit pénétrer dans ces zones.



## LES INTERDITS

Le logo de Bloomsy est soumis à des règles à respecter pour son utilisation.

Voici des exemples non conformes.



## Typographies de marque

Pour accompagner la voix de la marque, les typographies Marcellus et Poppins ont été choisies pour être utilisées sur les supports de communication. Marcellus, également utilisée dans le logo, apporte une touche de douceur et de singularité, tandis que Poppins assure lisibilité et structure.



### Exemple visuel

## LE RENOUVEAU NE FAIT PAS DE BRUIT, IL SE RESSENT

Marcellus

### Exemple visuel

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

« Duis autem vel eum iriure »

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Poppins medium, regular, light, italic

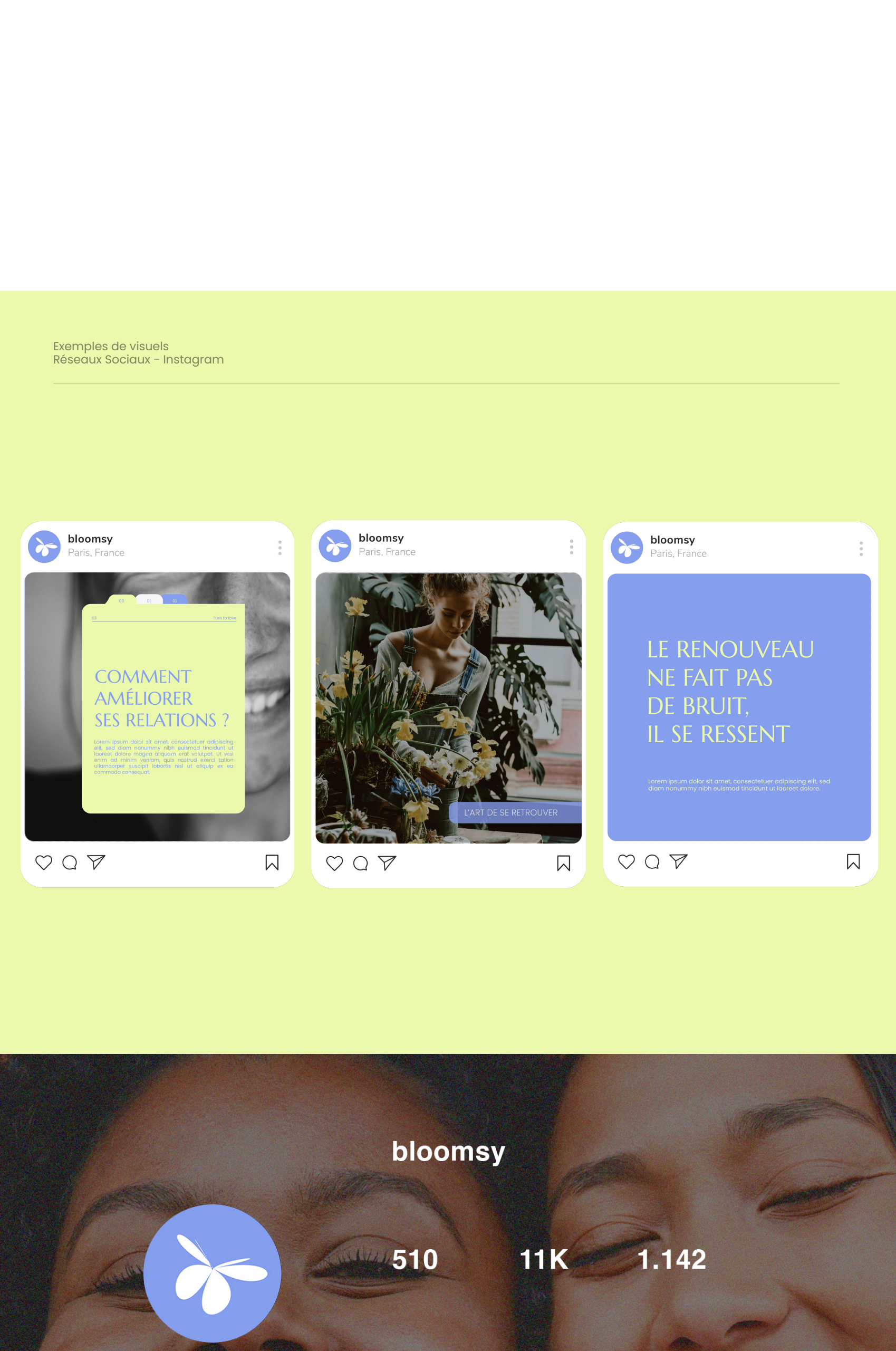
## Couleurs de marque

La palette de couleurs de la marque a été choisie pour refléter les valeurs de Bloomsy.

**Bleu pervenche**  
Inspiré de la fleur du même nom, ce bleu doux évoque la sérénité, la sagesse et la confiance. Étymologiquement, pervenche vient du latin vinca pervinca, qui évoque la capacité à « vaincre » les maux, renforçant l'idée de transformation et de résilience.

**Jaune pistache**  
À la croisée du vert (croissance) et du jaune (joie), ce ton lumineux apporte fraîcheur, positivité et mouvement. Il traduit une énergie tournée vers l'espoir et l'élan vital — en parfaite harmonie avec l'idée de floraison et de renouveau.

**Blanc ivoire**  
Ce blanc cassé équilibre la palette. Il évoque la clarté, la simplicité et l'élégance. Il crée un espace visuel respirant, tout en soutenant la douceur et la luminosité de l'univers graphique.



## Identité visuelle des programmes proposées

Chaque couleur de la palette a été associée à un programme spécifique de la marque. Ce choix vise à créer une expérience visuelle cohérente, porteuse de sens, et à renforcer l'univers émotionnel propre à chaque thématique abordée.

